

### Program konferencji

## „MARKA TURYSTYCZNA – PODSTAWĄ EFEKTYWNEJ PROMOCJI REGIONU, KRAJU”

Hotel Liburnia, ul. Liburnia 10

21 września 2017 r. (czwartek)

**Organizatorzy: Ministerstwo Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna**

- Moderator:** Jacek Janowski, dyrektor Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej POT
- 10.30 – 11.00 Rejestracja uczestników, poczęstunek kawowy
- 11.00 – 11.20 Powitanie gości i słowo wstępne Witolda Bańki Ministra Sportu i Turystyki i Marka Olszewskiego Prezesa Polskiej Organizacji Turystycznej
- 11.20 – 12.00 Trendy w rozwoju i promocji produktów turystycznych w oparciu o polskie i zagraniczne przykłady - Adam Mikołajczyk, międzynarodowy ekspert marketingu terytorialnego (Prezes Best Place)
- I Panel: Polska Marka Turystyczna – Produkty turystyczne (przykłady nagrodzonych produktów turystycznych – Certyfikat POT, EDEN Polska)**
- 12.00 – 12.30 Kreowanie marki turystycznej – Jacek Pogorzelski, właściciel i dyrektor zarządzający firmy doradztwa marketingowego PrimeCode oraz Business Strategy Leaderem w BlueFox
- 12.30 – 12.45 Wielokulturowy nurt Bugu (studium przypadku) – Dorota Lachowska, wiceprezes Lubelskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej
- 12.45 – 13.00 Szlak Orlich Gniazd– Adam Markowski, przewodniczący zarządu Związku Gmin Jurajskich
- 13.00 – 13.15 Wielki Gościniec Litewski – Katarzyna Sobieska, dyrektor biura Lokalnej Organizacji Turystycznej Wielki Gościniec Litewski
- 13.15 – 13.30 Potencjał turystyczny i rekreacyjny Lasów Państwowych w budowaniu marki turystycznej – Dr inż. Konrad Tomaszewski, dyrektor generalny Lasów Państwowych
- 13.30 – 14.00 Przerwa kawowa
- II Panel: Turystyczny produkt transgraniczny – budowa, promocja, współpraca**
- 14.00 – 14.30 Projekt transgranicznej turystyki rowerowej na pograniczu polsko-czeskim, jako modelowy przykład budowy transgranicznej oferty turystycznej – Daniel Mourek, wiceprezes Europejskiej Federacji Cyklistów
- 14.30 – 14.45 Marka Cieszyn, model funkcjonowania – Ryszard Macura, burmistrz Cieszyna



14.45 – 15.00 Śląsk Cieszyński – lokalna marka terytorialna funkcjonująca w kontekście transgranicznym. Przykłady ofert turystycznych współtworzących markę – Bogdan Kasperek, dyrektor Stowarzyszenia Rozwoju i Współpracy Regionalnej ‘Olza’

**III Panel: Rola podmiotów samorządowych i branżowych w promocji produktów turystycznych**

15.00 – 15.45 Moderator panelu dyskusyjnego – Adam Mikołajczyk, międzynarodowy ekspert marketingu terytorialnego (Prezes Best Place)

15.45 – 16.00 Podsumowanie i zakończenie konferencji – Jacek Janowski, Adam Mikołajczyk

Strona do rejestracji: <https://cieszyn.konfeo.com>